**BRIEFING:** é um documento que servirá como um guia para a execução de um projeto. Ele contém uma série de informações como: dados sobre a empresa, o mercado em que ela atua, o público ao qual ela se direciona e os seus objetivos com o projeto. Assim, as equipes envolvidas terão um direcionamento mais claro para a realização dos seus trabalhos. O briefing é redigido de maneira sucinta e objetiva, servindo como um material de consulta e para embasar as estratégias e as tomadas de decisão. De um modo geral, o briefing funciona como uma descrição do trabalho que será realizado e pode estar endereçado para sua agência de publicidade ou para sua área de comunicação dentro da empresa.

1. Qual o tema de seu site? (indique a temática que embasou a produção de seu produto)

Viabilização de contato entre usuários e sistemas de locomoção escolar.

Viabilização de contato entre o usuário e os sistemas de locomoção escolar.

1. Qual o nome comercial de seu produto?

“Cadê a perua?”

1. Qual categoria abaixo melhor define o seu site?

[\_\_] Institucional [\_x\_] Conteúdo colaborativo [\_\_] Armazenamento (repositório)

[\_x\_] Serviços [\_\_] Comunitário (R.Social) [\_\_] Educacional

[\_\_] Entretenimento [\_\_] Streaming [\_\_] Agregador

[\_\_] Aplicação em nuvem [\_\_] E-commerce [\_\_] Portal [\_\_] Blog

Justifique:

Nosso produto oferecerá novos serviços de contato, busca e avaliação entre sistemas de locomoção e seus usuários, assim facilitando entre ambos e entrando no conceito de cidadania.

1. Qual é o seu público alvo de maior interesse?

Pessoas entre 3– 25 anos, alunos de escolas da região de Barueri, de qualquer condição social

1. Quais as possíveis personas que farão uso de seu sistema?

[Anexo de personas e cenários](https://fiebedu-my.sharepoint.com/:w:/r/personal/rm8130_estudante_fieb_edu_br/_layouts/15/Doc.aspx?action=edit&sourcedoc={ef916c49-f2a1-4402-8086-e542710a743a})

1. Qual a área geográfica (abrangência regional) de interesse?

Região oeste (Osasco, Barueri, Carapicuíba, Santana de Parnaíba, Jandira, Cotia e Itapevi).

1. **Indique três sites (aplicações web) que podem ser considerados concorrentes e/ou similares, indique a URL.**

Uber, Voudevan e 99taxi. São aplicativos.

1. Como o site poderá gerar lucros, como será a monetização no produto?

Uso gratuito para usuários comuns e lucro com o que for oferecido nas vantagens pagas ao cliente, uso de anúncio e propaganda, até o próprio aluguel de ideia.